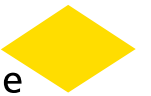


MEDIADATEN | 20.10.25

WANDERN / RANDONNER

Berner Wanderwege
Berne Rando



REDAKTIONSKONZEPT

Begeben Sie sich mit uns auf eine inspirierende Reise und betrachten Sie die Berner Wanderwege aus neuen Blickwinkeln.

Jessica Rockstroh

Redaktionskonzept

Der Inhalt wird weitgehend ohne klare Kategorisierung festgelegt. Es ist vorgesehen, dass bestimmte Kategorien regelmäßig auftauchen, wie beispielsweise Ratschläge (zu Büchern, Ausflügen usw.), Interna (Rückblicke auf Wanderungen, Informationen aus dem Verein) und Themen rund ums Wandern (Tipps zu Schuhen, Kleidung usw.).

Der Mensch und das Thema WANDERN stehen im Fokus.

«Erleben Sie Abenteuer und Herausforderungen in der Natur, und mittendrin: Ihre Werbebotschaft für Wanderprodukte!»

Neue Merkmale

Reportagestil

Die Reportage bewirkt bei den Leser:innen ein tieferes Verständnis und eine emotionale Verbindung zur Story.

Merkmale

Persönlich: Reportagen fangen die Perspektiven und Gefühle der Beteiligten ein und führen so die Leser:innen näher an die Handlung heran.

Beschreibende Sprache: Wir verwenden eine ausdrucksstarke und bildhafte Sprache, um Orte, Personen und Ereignisse lebendig zu beschreiben.

Erzählstruktur: Wir folgen einer erzählerischen Struktur, die Artikel enthalten Rückblenden, Dialoge und Anekdoten, um die Geschichte zu bereichern.

WANDERN / RANDONNER MAGAZIN

Der Verein Berner Wanderwege, BWW, gibt seit 1970 das vierteljährlich erscheinende Magazin «Wandern/Randonner» heraus. Es bietet erstklassige Inhalte mit einer integrierten französischen Übersetzung.

Gemeinsam mit den Leser:innen durchstreifen wir die atemberaubenden Landschaften des Kantons Bern und der Schweiz, führen Gespräche, präsentieren Wanderrouten, erkunden die neuesten Trends und teilen wertvolle Empfehlungen. Unsere Mission: Wandern hautnah erleben, die Natur in all ihrer Pracht entdecken und die spannenden Geschichten, die das Wandern bereithält, mit den Leser:innen teilen.

Das Magazin wird vierteljährlich an die über 14 000 BWW-Mitglieder verschickt und ist im Mitgliederbeitrag enthalten. Ausserdem besteht die Möglichkeit, das Magazin ohne Mitgliedschaft zu abonnieren.

Zusätzlich werden etwa 1000 Exemplare an wanderinteressierte Gruppen, Hotellerie und Gastronomie, Bergbahnen und Tourismusdestinationen verteilt, um neue Mitglieder zu gewinnen.

Weitere Informationen auf unserer Website
bernerwanderwege.ch



WANDERN / RANDONNER

POSITIONIERUNG

- «Wandern/Randonner» dient als Informationsmedium für die Kommunikation mit den Vereinsmitgliedern.
- Mit dem Magazin können Neumitglieder gewonnen werden und es dient als Plattform für Dienstleister:innen im Bereich des Wandertourismus.
- Die laufend aktualisierten Inhalte fördern die Affinität zum Wandern und damit die Nutzung von wandernahen Angeboten.
- Das Magazin «Wandern/Randonner» stellt ein attraktives redaktionelles Umfeld für Inserenten im Bereich Wandern, Outdoor, Reisen, Gastronomie und Freizeit dar und punktet mit
 - ansprechendem Erscheinungsbild,
 - hohem inhaltlichem Nutzen für die Leserschaft mit unterschiedlichen Wandervorlieben,
 - aktuellen, vielseitigen Informationen für verschiedene Altersgruppen,
 - klarer Erkennbarkeit des Herausgebers und der Inserenten.



MEDIADATEN

FORMATE UND PREISE

Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

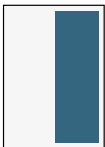
1/1 Seite randabfallend		
216 × 303 mm, inkl. Beschnitt	1850.–	



1/1 Seite		
184 × 271 mm	1850.–	



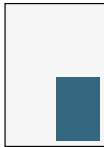
1/2 Seite hoch		
90 × 271 mm	1200.–	



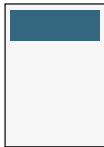
1/2 Seite quer		
184 × 131 mm	1200.–	



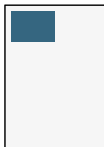
1/4 Seite hoch		
90 × 131 mm	850.–	



1/4 Seite quer		
184 × 63,5 mm	850.–	



1/8 Seite quer		
90 × 63,5 mm	500.–	



Erscheinungsweise und Termine

Das Magazin erscheint viermal jährlich.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdatum
1	03.02.2026	02.03.2026
2	19.05.2026	15.06.2026
3	11.08.2026	07.09.2026
4	10.11.2026	07.12.2026

MEDIADATEN

SPEZIELLE WERBEFORMEN

Spezialplatzierungen

Umschlagseiten		
2. und 4. Umschlagseite		2300.–
Publireportage (Text und Bild wird geliefert, Layout durch Egger next)		
2/1 Seite		3800.–
1/1 Seite		2200.–
1/2 Seite		1200.–

Beilagen / Beihefter

Werbewert	bis max. 50 g	1850.–
Technische Kosten	Einstecken	auf Anfrage
	Einheften	auf Anfrage
Porto	Beilage	auf Anfrage
	Beihefter	auf Anfrage

Der Werbewert der Beilagen/Beihefter ist rabatt- und kommissionsberechtig.



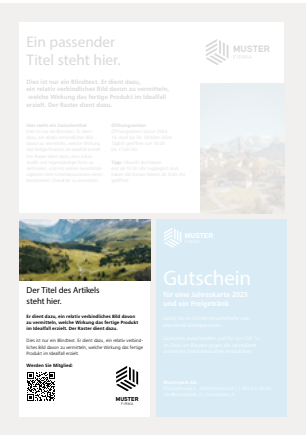
Beispiel 2-seitige Anzeige



Beispiel 1-seitige Anzeige



Beispiel 1/2-seitige Anzeige



Beispiel 1/4-seitige Anzeige

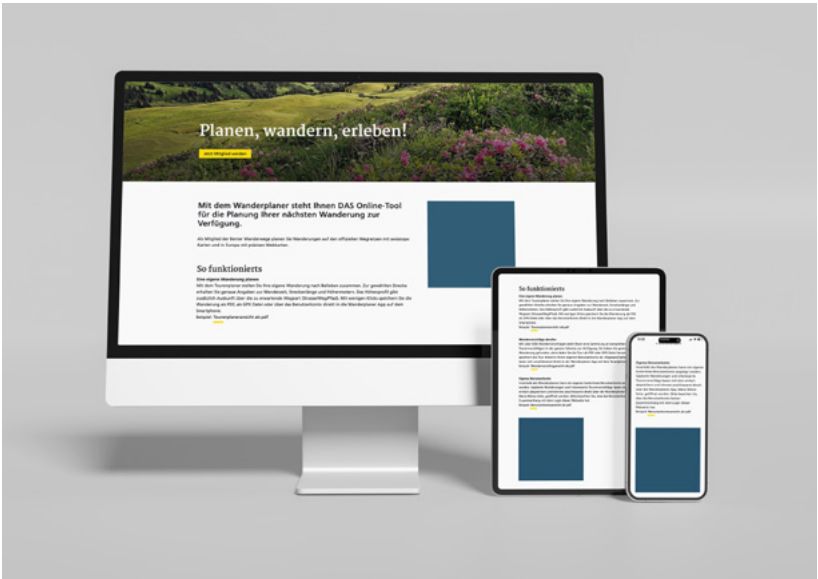
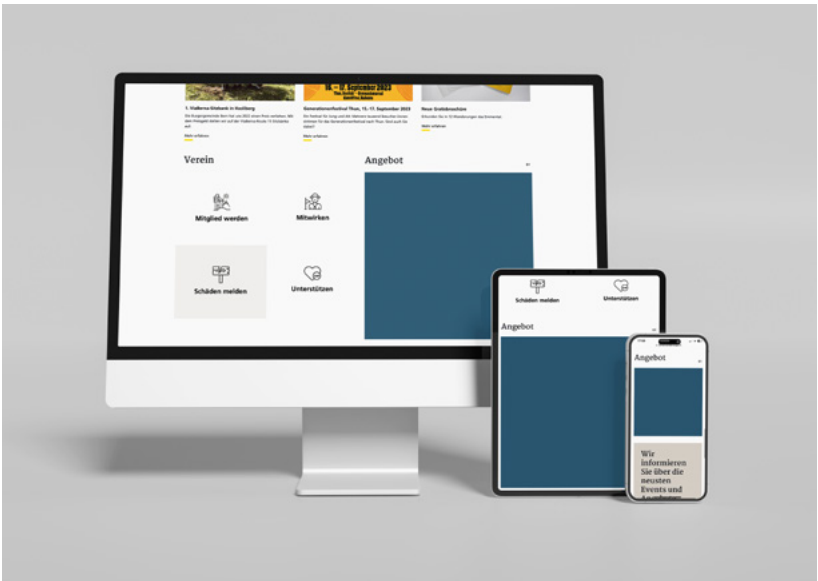
MEDIADATEN ONLINE

bernerwanderwege.ch

Allgemeines:

- Dateigrösse: max. 500 kB
- Dateiformate: gif, animierte gif, jpg, png
- Anlieferung: spätestens 4 Arbeitstage vor Kampagnenstart an inserate-wandern@egger-next.ch
- Aufschaltung: immer am 1. des Monats

Banner auf der Startseite	Format, Rotation	Preis für 1 Monat	Preis für 12 Monate
Square (Startseite)	750 × 750 Pixel, 4 Banner	600.–	6600.–



MEDIADATEN

NEWSLETTER

Newsletter

Allgemeines:

- Dateigrösse: max. 500 kB
- Dateiformate: gif, jpg, png
- Anlieferung: ca. 2 Wochen vor dem Versandzeitpunkt an inserate-wandern@egger-next.ch
- Versand: Der Newsletter wird jeweils vor dem Versand des Magazins verschickt, damit ein Ausblick auf die Themen möglich ist. Der Versand erfolgt an ca. 14000 Personen.

Banner am Ende des Newsletters	Format	Preis für 1 Ausgabe
Erscheint 6 x jährlich	640 x 290 Pixel	600.–

Ausgabe	Anlieferung	Versandzeitpunkt Mitte des Monats. Geplant sind (Änderungen vorbehalten):
1/2026	29. Januar 2026	12. Februar 2026
2/2026	02. April 2026	16. April 2026
3/2026	04. Juni 2026	18. Juni 2026
4/2026	30. Juli 2026	13. August 2026
5/2026	01. Oktober 2026	15. Oktober 2026
6/2026	03. Dezember 2026	17. Dezember 2026

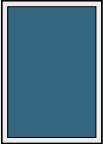
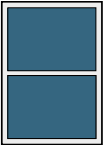


MEDIADATEN

WANDERPROGRAMM

Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

Heft-Nr.	Inserateschluss	Druckunterlagen	Erscheinungsdatum
1 (2026)	27.10.2026	10.11.2026	07.12.2026

1/1 Seite randabfallend	
154 x 216mm, inkl. Beschnitt	1960.–
	
1/1 Seite	
128 x 190mm	1960.–
	
1/2 Seite quer randabfallend	
154 x 104,5mm, inkl. Beschnitt	1080.–
	
1/2 Seite quer	
128 x 91,5mm	1080.–
	



TERMINE UND THEMEN

2026

Ausgabe	Thema	Inserateschluss	Druckunterlagen	Erscheinungsdatum
1/2026	Grenzen • Flora und Fauna • Wandern mit Höhenangst • Röstigraben • Wandern am Limit	03.02.2026	10.02.2026	02.03.2026
2/2026	Sommergenuss • Abenteuerliche Übernachtungsmöglichkeiten • Kulinarik-Trails und Apps • Wanderungen mit Hunden im Sommer • Coole Ausflugserlebnisse an heissen Tagen sowie hilfreiche Tipps	19.05.2026	26.05.2026	15.06.2026
3/2026	Auf historischen Pfaden • Wandern einst und heute • Lost Places • Historie: Altstadt Bern • ViaStoria	11.08.2026	18.08.2026	07.09.2026
4/2026	Familienabenteuer • Kinder zum Wandern motivieren • Abenteuerwege und Actionaktivitäten • Kurzwandern – Selbstversuch mit Enkelkindern • Wanderspiel	10.11.2026	17.11.2026	07.12.2026

HERAUSGEBER

BERNER WANDERWEGE

Der Verein Berner Wanderwege (BWW) wurde 1937 gegründet und widmet sich hauptsächlich der Planung, Beschilderung und Beratung im Bereich Wandern. Wir organisieren auch geführte Tageswanderungen, Wanderferien und Informationsveranstaltungen. Unser Magazin «Wandern/Randonner» bietet Wandervorschläge und wertvolle Informationen für Wanderbegeisterte.

Das Online-Tool **wanderplaner.ch** ist ideal, um eigene Touren in der Schweiz und in weiteren europäischen Ländern zu planen. Auf der Website und im E-Newsletter finden sich ständig aktualisierte Informationen.

Im **Online-Shop** können Wanderkarten und -bücher bestellt werden.

Die Vereinsmitglieder profitieren von Vorteilen wie dem Gratisabo des Magazins «Wandern/Randonner», von Sonderangeboten wie 2-für-1-Tickets für Bergbahnfahrten und von Rabatten auf Wanderreisen, geführte Wanderungen sowie auf Wanderkarten und -bücher.

58%

Mehr als die Hälfte, nämlich **58%** der Schweizer Wohnbevölkerung wandern regelmässig.

150

Rund **150 freiwillige Helferinnen und Helfer** sind jedes Jahr für die Berner Wanderwege im Einsatz.

15%

15% der **Wanderwege in der Schweiz** führen über Boden im Kanton Bern.

1937

Gegründet 1937 und heute der **grösste Verein im Kanton Bern** sowie die grösste Fachorganisation der Schweiz im Bereich Wandern.

14 500

Im Bereich Wandern ist der Verein Berner Wanderwege mit rund **14 500 Mitgliedern** der Grösste.

10 000

Das von uns **signalisierte Wanderwegnetz** im Kanton Bern umfasst beinahe 10 000 Kilometer.

MEDIADATEN

TECHNISCHES

Auflage

15 180 Exemplare notariell beglaubigt
16 000 Exemplare gedruckt

Sprachen

Deutsch und Französisch kombiniert

Technische Angaben

Format: A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel: 184 × 271 mm
Papier Umschlag: Refutura weiss, FSC-Recycling 150g/m², holzfrei, ungestrichen
Papier Inhalt: Refutura weiss, FSC-Recycling 90g/m², holzfrei, ungestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4, Leitfaden unter pdfx-ready.ch;
300 dpi; CMYK; Fonts eingebettet; 3 mm Beschnitt

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.bernerwanderwege.ch/de/agb

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Inserat nach Inserateschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-/Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Herausgeber / Redaktion

Berner Wanderwege (BWW)
Nordring 8
3013 Bern
031 340 01 01
info@bernerwanderwege.ch
bernerwanderwege.ch

Verantwortliche Redaktorin:
Jessica Rockstroh

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt:
2-mal 5%, 3-mal 10% und 4-mal 15%

Beraterkommission:
Für anerkannte Werbeagenturen
und Vermittler: 10% vom Nettopreis

Abonnemente

Abonnementspreis (inkl. MwSt.): CHF 29.–

Bestellungen bitte direkt beim Herausgeber
(Adresse siehe links)

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1% MwSt.

Anlieferung Mediadaten

EGGER AG
Lindenmattstrasse 7
3714 Frutigen

inerate-wandern@egger-next.ch
033 672 11 11

KONTAKTIEREN SIE UNS

Inserateadministration

EGGER AG

Lindenmattstrasse 7
3714 Frutigen

inerate-wandern@egger-next.ch
egger-ag.ch

033 672 11 11

Layout und Design

Egger next

Rathausplatz 4
3600 Thun

hallo@egger-next.ch
egger-next.ch